

Täglich eine neue Herausforderung.

WSP BIETET INDIVIDUELLE IT-LÖSUNGEN Zuverlässigkeit und Professionalität – dafür steht BMW. Diese Werte hat sich auch die WSP-Consulting GmbH auf die Fahnen geschrieben. Da liegt es nahe, dass sich die beiden Geschäftsführer Frank Weidmann und Jens Schenck für einen Fuhrpark von BMW entschieden haben.



Zuverlässig und flexibel wie ihre Fahrzeuge: Jens Schenck (links) und Frank Weidmann von WSP

„Wir sind rein zufällig bei unserer Verkaufsberaterin Diana Höfner gelandet, als wir uns in der BMW Niederlassung Darmstadt umgesehen haben“, erzählt Jens Schenck. Die Chemie stimmte von Anfang an, die IT-Experten tauschten schnell den Stern gegen den bayerischen Propeller aus. Inzwischen sind 20 der 34 Mitarbeiter mit BMW 1er, BMW 3er und BMW 5er unterwegs, die beiden Geschäftsführer schwören auf den BMW X5.

Der dreifache Familienvater Frank Weidmann transportiert mit dem Sports Activity Vehicle sein Boot an den Luganer See oder fährt zum Camping. Im BMW X5 von Jens Schenck finden bequem der 39-Jährige, seine Frau sowie das jüngste Familienmitglied, ein zweijähriger Labrador Platz.

Auch geschäftlich sind die beiden Unternehmer viel unterwegs: Frank Weidmann und Jens Schenck sind ebenso wie ihre Mitarbeiter meist beim Kunden und selten

im Büro. In ganz Deutschland – und manchmal auch auf Mauritius und im arabischen Raum – schneidet die WSP-Consulting GmbH Softwarelösungen des IT-Unternehmens Hewlett Packard (HP) genau auf die Bedürfnisse der Kunden zu.

Die Idee zu ihrem Unternehmen hatten Frank Weidmann (43) und Jens Schenck, als sie noch bei ihrem vorherigen Arbeitgeber tätig waren. „Etwa 2002 gab es dort einen Umbruch“, sagt Jens Schenck. „Es wurde darüber gesprochen, Teile des Unternehmens auszulagern. Das nutzten wir noch im gleichen Jahr für unsere Selbstständigkeit.“ Viele Kunden blieben – und aus den beiden Technik-Experten wurden Berater. „Wie unsere Firma hieß, war irrelevant. Die Kunden kannten ja unsere Namen. Nur haben sie kurz gestutzt, als wir plötzlich über Preise verhandelten“, sagt Jens Schenck mit einem Lächeln.

Inzwischen hat sich der Ruf von WSP

gefestigt, die gute Auftragslage spricht für sich. Das Unternehmen aus Trebur hat kürzlich auch neun neue Mitarbeiter eingestellt – und sucht weiterhin. Frank Weidmann: „Im IT-Service-Management ist der Markt klein und überschaubar. Da ist es schwer, gute Leute zu bekommen.“ Viele Interessenten kommen von Hewlett Packard selbst, ihr zukünftiger Arbeitsplatz könnte irgendwo in Deutschland sein – je nachdem, wo der Kunde sitzt.

„Unsere Kunden erwarten, dass wir zuverlässig und professionell arbeiten – und dabei flexibel bleiben“, sagt Jens Schenck. Bei diesen Anforderungen ist ein funktionierender Fuhrpark unerlässlich – ebenso wie ein Partner, für den Services wie Ersatzwagen oder Hol- und Bring-service selbstverständlich sind und der gerne Herausforderungen annimmt. „Mit BMW ist es wie mit uns“, sagt Frank Weidmann. „Wir bleiben einfach nie stehen.“